



Specificaties video per social kanaal

Instagram

Feed/advertenties

- Aspect ratio: 5:4 tot 4:5. Naast deze twee is 1:1 het meest populair omdat de feed het middelste vierkant van de foto laat zien.
- Bestandstype: MP4 of MOV
- Bestands grootte: max. 4GB
- Videolengte: max. 60 sec. voor normale video's en 120 sec. voor advertenties. Het beste is korter dan 30 seconden.

stories

- Aspect ratio: 9:16, 16:9 en 4:5.
- Bestands grootte: max. 30MB
- Bestandstype: MP4
- Minimale breedte: 500 pixels
- Lengte: max 15 seconden voor reguliere video's en max 120 seconden voor advertenties.

IGTV

- Aspect ratio: 9:16 en 16:9
- Bestands grootte: video's tot 10 minuten 650MB en tot 60 minuten 3.6GB
- Videolengte: tussen 1 en 15 minuten als je upload vanaf telefoon. Tot 60 minuten op instagram.com

Bij allemaal:

- Hou ongeveer 14% (250 pixels) aan de boven- en onderkant vrij van tekst en logo's om te voorkomen dat deze belangrijke elementen niet worden bedekt door het profiel icoontje of een call-to-action. Voor een video van 1080x1920 betekent dit dat alle belangrijke elementen te zien zijn in de middelste 1080x1420 pixels.

Facebook

news feed/video feed

- Aspect ratio: alles tussen 9:16 en 16:9 is mogelijk.
- Bestands grootte: min. 1MB max. 24 GB
- Aangeraden video formats: MP4 of MOV
- Videolengte: max. 241 minuten. Het beste is tussen de 60 en 90 seconden
- Ideale videolengte livestream: 15 tot 20 minuten

Stories

- Aspect ratio: alles tussen 1.91:1 en 9:16 is mogelijk
- Bestands grootte: max. 4 GB
- Videolengte: max. 2 minuten voor reguliere video's en max. 16 seconden voor advertenties

Videoadvertenties

- Aspect ratio: 1:1 of 16:9
- Bestands grootte: max. 4GB
- Aangeraden video formats: MP4 of MOV
- Videolengte: max. 120 seconden



TikTok

- Verticaal is aanbevolen want video's worden bekeken op mobiele telefoons. Horizontaal mag wel.
- Aspect ratio: 9:16
- Bestandsgrootte: Android mobiel max. 72MB en IOS max. 287.6MB
- Video format: ondersteunt MP4 of MOV
- Videolengte: max. 60 seconden maar het best is tussen de 3 en 15 seconden.

LinkedIn

- Bestandstype: MP4 is de bekendste en meest populaire die LinkedIn ondersteunt. Daarnaast ondersteunt LinkedIn: ASF, FLV, MPEG-1, MPEG-4, MKV, WebM, H264/AVC, VP8, VP9, WMV2 en WMV3. De meest bekende formats die ze niet ondersteunen: AVI, ProRes en MOV.
- Aspect ratio: Alles tussen de 1:2.4 en 2.4:1 is mogelijk.
- Bestandsgrootte: min. 75KB, max. 5GB
- Videolengte: tussen 3 seconden en 10 minuten

Twitter

- Je krijgt een melding wanneer een video niet ondersteunt wordt. Ga daarom voor de zekerheid voor MP4
- Bestandsgrootte: max. 512 MB
- Lengte: max. 140 seconden